

# 嘉兴市商务局

---

## 关于组织参加 2023 年墨西哥国际太阳能展览会的通知

### 一、展会概况

展会名称：2023 年墨西哥国际太阳能展览会

展会时间：2023 年 9 月 5-7 日

展会地点：墨西哥·墨西哥城

### 二、展会简介

Intersolar 在它的第 30 个年头里，在可再生能源行业中，有着悠久的历史 and 传统。

Intersolar 是领先的太阳能行业系列展览，全球活动遍及四大洲。Intersolar 不仅仅展示商品和服务，它还是一个可以结识领导者，挖掘专业知识和网络的地方。这里是制造商，供应商，经销商，服务供应商和合作伙伴展示趋势并通过市场推动创新塑造未来能源市场的地方。

intersolar/ees 在德国慕尼黑，美国旧金山、美国长滩，巴西圣保罗，印度班加罗尔，印度孟买、印度甘地纳格尔，中东迪拜和如今的墨西哥城举办展会，这意味着掌握行业脉搏并始终领先于您的竞争对手！

墨西哥市场前景： 2018 年底，墨西哥累计光伏装机容量已达 4GW, 超过智利成为拉丁美洲最大的太阳能市场。目前，墨西哥拥有 4000 多万电力用户，电力需求下不断增长，且拥有大量潜在未开发的可再生能源。未来，墨西哥或将更加地积极开发和利用可再生能源进行发电。另外，墨西哥《能源改革法》制定了清洁能源发电比例目标，计划到 2024 年实现将清洁能源发电占比提升至 35%，并规定了阶段性目标，以确保计划稳步实施。墨西哥能源部长科德维尔认为，包括外资和民资在内的电子项目中标企业都将为墨西哥电力结构转型和能源结构改善做出巨大贡献。

墨西哥最大的太阳能项目： Intersolar and THE GREEN EXPO 有超过 50 年的经验，是可再生能源行业发展总最具有影响力和高质量的盛会。 此次展会将作为墨西哥的可持续技术中心， 同时也是最大的太阳能聚集地。全球专业知识： Intersolar 是全球领先的大太阳能产业系列展览。

### **三、展出内容**

光伏电池和组件制造商；光伏生产技术、材料、部件和配件；光伏系统供应商，光伏分销商，光伏产品，服务，太阳能热能技术；离网发电；光伏安装系统；光伏跟踪系统；固定式电池和储能系统；电池制造技术、材料、部件和配件电池测试 / 研究；电力转燃气、氢气、燃料电池；光伏逆变器；光伏监测、测量和控制技术；智能和微电网 / 智能电表；监测 / 产量预测和可再生能源的整合虚拟电厂 / 灵活管理；能源管理和建筑自动化；分散式和可再生能源供应

能源服务 / CO2 含量测量初创企业；充电基础设施；电动汽车。

#### 四、参展费用

此展已经列入浙江省商务厅重点展会，享受补贴，名额有限，先到先得，以到款为准。

费用类型	费用	备注
报名费用	3000 元/企业	
注册费用	3000 元/企业	
标准展位	<b>13440</b> 元/9 平米(现享受 补贴后价格)	单开展位（双开加 10%， 三开加 15%）
人员费用	待定	

#### 五、联系方式

联系人：吴薇、倪志翔

电 话：0573-82626058、0573-82626077

邮 箱：[wu@jxccie.org](mailto:wu@jxccie.org)



# 参展申请表

展(博)览会名称	2023年墨西哥国际太阳能展览会			申请类型	□标准摊位____个
展出日期	2023年9月5-7日		地点	墨西哥.墨西哥城	
公司名称	中文				
	英文				
公司地址	中文				
	英文				
材料快递地址	中文				
参展内容(大类)	中文			申请单位盖章	
	英文				
联系人			邮政编码		
电话			传真		
电子邮件			公司主页		
展位租金			参展人数	人	
组展单位: 嘉兴市进出口商会 地址: 浙江省嘉兴市携李路金融广场A座9楼 联系电话: 0573-82626058、0573-82626077 邮箱: jxccie@jxccie.org				参展确认盖章	
<b>参展规定</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组展单位负责展览会的组织、管理和具体实施工作, 参展单位需根据筹展文件的要求完成各项筹展工作并遵守展团的有关规定。</li> <li>2. 参展商品须系能反映国家生产水平的名特优和高科技产品, 且符合展览会规定的展出范围。严禁假冒伪劣及劳改产品和侵犯知识产权的产品参展。参展企业应通过中国国家知识产权局网站 <a href="http://www.sipo.gov.cn/sipo2008/">http://www.sipo.gov.cn/sipo2008/</a> 和中国商标网 <a href="http://www.ctmo.gov.cn/">http://www.ctmo.gov.cn/</a> 等网站检索参展展品, 排除侵权隐患。</li> <li>3. 参展单位须按要求搞好展位展品布置, 保证展出效果, 组展单位有权对参展单位的展品布置进行调整, 出售展品要按章纳税, 严禁参展人员出售清册以外物品。</li> <li>4. 参展单位须遵守展览会规定, 按时参展, 不得提前撤展; 在国外必须服从展览团的行政领导和工作安排。</li> <li>5. 参展单位申请经我会确认后不得中途退展, 否则参展单位要承担所发生的一切费用, 该费用将在参展单位已缴纳的摊位预付款中扣除。</li> <li>6. 因签证拒签而退展的企业, 摊位费不退还, 在扣除实际损失的前提下退还人员费; 因机票价格上涨或汇率变动超过4%, 我会保留调整价格的权利。</li> <li>7. 如因人力不可抗拒因素(如天灾、战争、罢工等, 以及航空公司航班延误或取消)不能按时出团, 组展单位应积极面对, 尽量减少损失。在扣除实际损失的前提下退还所有费用。</li> <li>8. 本申请表双方盖章后具有合同效力, 参展单位必须遵守本规定。</li> </ol>					